

Genera estrategias de marketing en medios digitales

¿Te quieres convertir en un profesional del **Marketing Digital**? Esta licenciatura es tu mejor opción. Aquí aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece internet para generar estrategias de marketing creativas a través de medios digitales y así lograr los objetivos empresariales y de responsabilidad social.

Garantizamos tu competitividad profesional trabajando con responsabilidad, eficiencia y creatividad a través de la disciplina, autonomía y confianza.

Solo necesitas un equipo de cómputo con conexión a internet.

Podrás acceder desde cualquier lugar y momento a los contenidos educativos a través de nuestra plataforma.

Esta carrera es para ti, si:

- Tienes habilidades para una buena comunicación oral y escrita.
- Tienes la capacidad para analizar información.
- Cuentas con la capacidad para buscar y procesar información de distintas fuentes.
- Cuentas con conocimientos básicos de tecnología.
- Te gusta trabajar en equipo y relacionarte con los demás.
- Te adaptas a cambios e innovaciones tecnológicas y educativas.
- Piensas y solucionas de manera creativa, innovadora y emprendedora.
- Aprendes de manera autónoma y gestionas tus tiempos de estudio.

 Promueves valores de servicio, respeto, honestidad, congruencia y discreción.

¿Qué aprenderás?:

El programa educativo busca formar las siguientes competencias profesionales:

- Diseña herramientas de marketing utilizando los medios tradicionales y digitales para la comercialización de productos y servicios.
- Aplica procesos de negocio para generar valor a la organización en un entorno global y digital.
- Desarrolla política informática aplicable al Marketing Digital de acuerdo a la legislación nacional e internacional.

团

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales

Subsede: Villa Corzo (Campus Virtual)

Grado Académico: Licenciado (a) en Marketing Digital

Modalidad: No Escolarizada (Virtual)

Duración: 4 años (8 semestres)

Inicio de Clases: Agosto

Programas internacionales: Si, contamos con convenios con universidades nacionales e internacionales para estancias de investigación, veranos científicos y movilidad estudianti

Área de Conocimiento: Todas las áreas

Programa educativo acreditado por: los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

• Propone sistemas integrales de Marketing para el posicionamiento de las organizaciones.

• Evalúa el impacto de las campañas publicitarias, de posicionamiento y de conectividad a través de métricas y estudios de mercado.

¿En dónde puedes trabajar?:

- Cualquier organización que requiera implementar estrategias mercadotecnia utilizando medios digitales.
- En medios de comunicación online.
- En empresas de marketing y agencias de publicidad.
- Consultoría o Freelance
- En el desarrollo de tu propia empresa.



¡Únete a la comunidad UNICACH!

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia educativa, con prestigio, calidad académica y reconocimiento internacional.

PLAN DE ESTUDIOS (1)



PRIMER SEMESTRE

- Aprender a aprender
- Inglés I
- Comunicación oral y escrita I
- Marketing
- Fundamentos de administración
- Tecnologías de información y comunicación I
- Matemáticas empresariales

SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicación oral y escrita II
- Inglés II
- Economía, empresa y entorno global
- Modelos de negocios
- Fundamentos de contabilidad y finanzas
- Medios digitales
- Tecnologías de información y comunicación II

TERCER SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos I
- Marco legal de los negocios
- Redacción para medios digitales
- Comportamiento del consumidor
- Costos y presupuestos
- Diseño gráfico
- Estadística para los negocios

CUARTO SEMESTRE

- Marco legal de los negocios digitales
- Inglés con propósitos específicos II
- Estrategias de marketing
- Matemáticas financieras
- Diseño web
- Marketing de contenidos
- Investigación de mercados

OUINTO SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos III
- Marketing internacional
- Planeación estratégica
- Administración financiera
- Creación de contenidos
- Sistema de información de mercados
- Métrica y Analytics

SEXTO SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos IV
- Imagen de marca
- Diagnóstico organizacional
- Gestión de redes sociales
- Inteligencia de mercados
- Optativa I
- Metodología de la investigación

SÉPTIMO SEMESTRE

- Posicionamiento de marca
- Proyecto de negocios
- Estrategia y planeación de medios
- Comercio electrónico
- Optativa II
- Posicionamiento web
- Taller de proyectos de investigación

OCTAVO SEMESTRE

- Electiva
- Servicio social
- Taller de elaboración de tesis

Contáctanos:

Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales Sede Tuxtla Gutiérrez





Calzada Samuel León Brindis #151, Edificio 16 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

mkt.digital@unicach.mx / fcaytd@unicach.mx



965 1007363



MktDigitalUnicach



marketing.unicach.mx







www.unicach.mx